

**Juli 2019**

**TIAFF 'VACATURES'**

TIAFF (Tilburg Architectuur Film Festival) is een jaarlijks filmfestival dat op toegankelijke wijze de wereld van architectuur, stedenbouw en landschap toont middels film, lezingen en debat.

Het wordt ieder jaar in april gehouden (op vrijdag en zaterdag) rondom een jaarlijks thema.

TIAFF wordt georganiseerd door een kleine groep (ca 8) vrijwilligers. Er is een hoge mate van flexibiliteit binnen de organisatie (en heel weinig hiërarchie!). Voor TIAFF zijn we op zoek naar een aanvulling van de werkgroep van één of twee personen. Lees onderstaande 'functieprofielen' als een indicatie!

Wil je op een andere manier bijdrage aan de organisatie van TIAFF laat het dan zeker zonder twijfel aan ons weten.

**Functie 1: Chef sponsorcontacten**

TIAFF draait voor een groot deel op sponsorinkomsten. In de afgelopen jaren zijn reeds warme relaties opgebouwd met onze sponsors. Continue blijven we op zoek naar nieuwe sponsors.

We zijn op zoek naar iemand die deze taak op zich wil nemen.

Nuttige competenties:

- het onderhouden van een netwerk, samenwerking met platform om gezamenlijk netwerk te activeren
- communicatie en organisatiekwaliteiten.

Hoeveel tijd gaat het je kosten:

- optie 1: je wordt volwaardig lid van de werkgroep, bemoeid je mee of krijgt mee wat er allemaal inhoudelijk georganiseerd wordt en weet op die manier sponsorrelaties te koppelen aan de inhoud van het festival.

Tijdsdruk door het jaar heen: bijeenkomst gemiddeld 1 keer in de 3 weken, plus werkzaamheden tussendoor.

- optie 2: Je focussed je voornamelijk op de sponsors, woont niet ieder werkgroep bijeenkomst bij.

Bijeenkomst 1 keer in de 6 weken plus werkzaamheden tussendoor.

Wat krijg je terug:

- heel veel plezier aan het optuigen van ambitieus, diepgaand, toegankelijk, vet gaaf festival en de energie van de samenwerking van geolied team

- Je vergroot meteen je netwerk, komt bij bedrijven 'aan tafel' en kunt je gezicht laten zien.

- Bij TIAFF opereert iedereen op vrijwillige basis....dus sorry...geen geld.

**Functie 2: Chef promotie**

TIAFF heeft reeds de beschikking over een geolied PR apparaat. Echter zijn we nu op zoek naar de tussenpersoon tussen 'de inhoud' en promotie.

Je werkt in nauwe samenwerking met onze social media strateeg aan 'ons' gezicht naar buiten.

Bent de spil tussen werkgroep en promotie expert en partner 'Toelgroep'.

Bedenkt creatieve acties om het merk TIAFF verder uit te dragen (en relaties te onderhouden).

Nuttige competenties:

- gevoel voor publieksbereik
- social media draai je je hand niet voor om.
- kunt enigszins zelf wat met indesign en photoshop (simpele klussen)

Hoeveel tijd gaat het je kosten:

- zie boven. (Je bepaald je eigen tijdsinvestering. Dus alles kan in overleg.)

Wat krijg je terug:

- een leerzame ervaring

- en.....heel veel plezier aan het optuigen van ambitieus, diepgaand, toegankelijk, vet gaaf festival en de energie van de samenwerking van geolied team.

- en wederom.....geen geld.